



PRESS RELEASE

A flavor of Mediterranean

Flavors and hospitality is the essence of the Mediterranean. Even more than the sea itself, the tastes of South Europe is one of the most known trademarks worldwide. Subsequently the interest to know the places of origin of these tastes added to the wave of tourists already visiting these countries for their unique landscape.

As a result the hospitality and catering services are blooming. Yet, the consumers become more demanding and selective in their outings choices, seeking for better value for money ratio. The past few years exposure of the touristic market to changes, brought by the economic recession, highlighted the need to invest on their professional education and specialization. Branding of their products and services and investment in new touristic trends such as oenogastronomy tourism, were inevitable.

In an effort to offer to their members and partners the opportunity to exchange experiences and learn from each other the Chamber of Professionals and Handicrafts of Rodopi in Greece and RegioCop LTD from Cyprus joined forces with the CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA in the recently approved programme Medflavors.

Funded by ERASMUS, KA2, Medflavor aims to support professionals or students in the field of tourism and catering services to improve their knowledge and skills. This will happen through an one year programme that will not only provide them with training opportunities but will also create a collection of authentic Mediterranean recipes that will be offered free to the public through a dedicated website.

The partnership has already announced its first open call for participation to the training that will take place in Valencia.



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Μια γεύση της Μεσογείου

Οι γεύσεις και η φιλοξενία είναι η ουσία της Μεσογείου. Εκτός από τις θάλασσες, οι γεύσεις της Νότιας Ευρώπης είναι εξίσου γνωστές και αναγνωρίσιμες παγκοσμίως. Συνεπώς, το ενδιαφέρον για γνωριμία με τα μέρη που προέλευσης των γεύσεων αυτών συμβάλει στην προσέλευση ακόμη περισσότερων τουριστών που επισκέπτονται ήδη αυτές τις χώρες για το μοναδικό τοπίο τους.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, οι υπηρεσίες φιλοξενίας και παροχής γευμάτων να ανθίζουν. Ωστόσο, οι καταναλωτές πρέπει να είναι πιο απαιτητικοί και επιλεκτικοί, επιδιώκοντας καλύτερη σχέση ποιότητας και τιμής. Τα τελευταία χρόνια η βιομηχανία τουρισμού αναγκάστηκε να προσαρμοστεί εξαιτίας της οικονομικής ύφεσης, επενδύοντας στην επαγγελματική εκπαίδευση και εξειδίκευση. Η τυποποίηση και σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους και οι επενδύσεις σε νέες τουριστικές τάσεις, όπως ο «οινο- γαστρονομικός» τουρισμός, θεωρήθηκαν απαραίτητες.

Σε μια προσπάθεια να προσφέρουν στα μέλη και τους συνεργάτες τους την ευκαιρία να ανταλλάξουν εμπειρίες και να μάθουν ο ένας από τον άλλον, το Επαγγελματικό και Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Ροδόπης στην Ελλάδα και η RegioCor LTD από την Κύπρο ένωσαν τις δυνάμεις τους με την CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA στο πρόσφατο εγκεκριμένο πρόγραμμα "Medflavors".

Με τη χρηματοδότηση του ERASMUS, KA2, η Medflavor στοχεύει στην υποστήριξη επαγγελματιών ή σπουδαστών στον τομέα του τουρισμού και των υπηρεσιών τροφοδοσίας για τη βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους. Αυτό θα συμβεί μέσω ενός προγράμματος διάρκειας ενός έτους, το οποίο όχι μόνο θα τους προσφέρει ευκαιρίες κατάρτισης, αλλά θα δημιουργήσει επίσης μια συλλογή αυθεντικών μεσογειακών συνταγών που θα παρέχονται δωρεάν στο κοινό μέσω μιας ειδικής ιστοσελίδας.

Οι τρεις παραπάνω εταίροι έχουν ήδη ανακοινώσει την διοργάνωση της πρώτης εκπαιδευτικής αποστολής στην Βαλένθια και προσκαλούν για την συμμετοχή του κάθε ενδιαφερόμενου.